



Michel SOUFIR
Directeur général
Datascopie France et Datascopie à Tunis
Téléphone : + 33 970 407 007
Mobile : + 216 21 24 37 87
michel.soufir@datascopie.com
<http://www.datascopie.com>
<http://twitter.com/MichelSoufir>



ETUDE DE CAS IMPLANTATION D'UN DRIVE

Datascopie
à Tunis

Etude auprès d'un cible de particuliers

Contexte et objectifs de la mission



600 enquêtes , durée 20 minutes
auprès de particuliers de 39
communes.

Quotas sur les communes, les âges et
les catégories professionnelles,
quotas non croisés

Vérification avant l'interview
que la personne interrogée
réalise les courses (achats
alimentaires notamment)
pour la famille/ménage.

Terrain réalisé sur 8 jours
Accord sur le questionnaire
vendredi après midi , fin de la
mission le samedi suivant

Éléments techniques

- Création du fichier à partir de la population des communes
- Présentation aléatoire permanente
- Connexion de notre outil Vocalcom avec le site online du client pour la collecte des données. Alimentation automatique des critères de vocalcom vers le site online
- (Nous pouvons bien sur faire la collecte en local)
- Gestion des quotas par affectation (communes) et par collecte. Blocage en ligne
- Téléchargement des enquêtes pour vérification et correction (cela peut se faire sur le site)
- Toutes les enquêtes sont enregistrées
- Début de la mission 2 heures après accord sur le questio



VOCALCOM

Salle de travail



Suivi des quotas

Q5	Objectif	Réalisé
20 à 39 ans	254	232
40 à 64 ans	257	258
65 ans et +	89	112
	600	602

Q7	Objectif	Réalisé
Catégorie 1 (Agriculteurs, Employés, Ouvriers et Autres)	244	251
Catégorie 2 (Artisans, Commerçants et Cadres)	94	102
Catégorie 3 (Professions Intermédiaires et Retraités)	262	249
	600	602

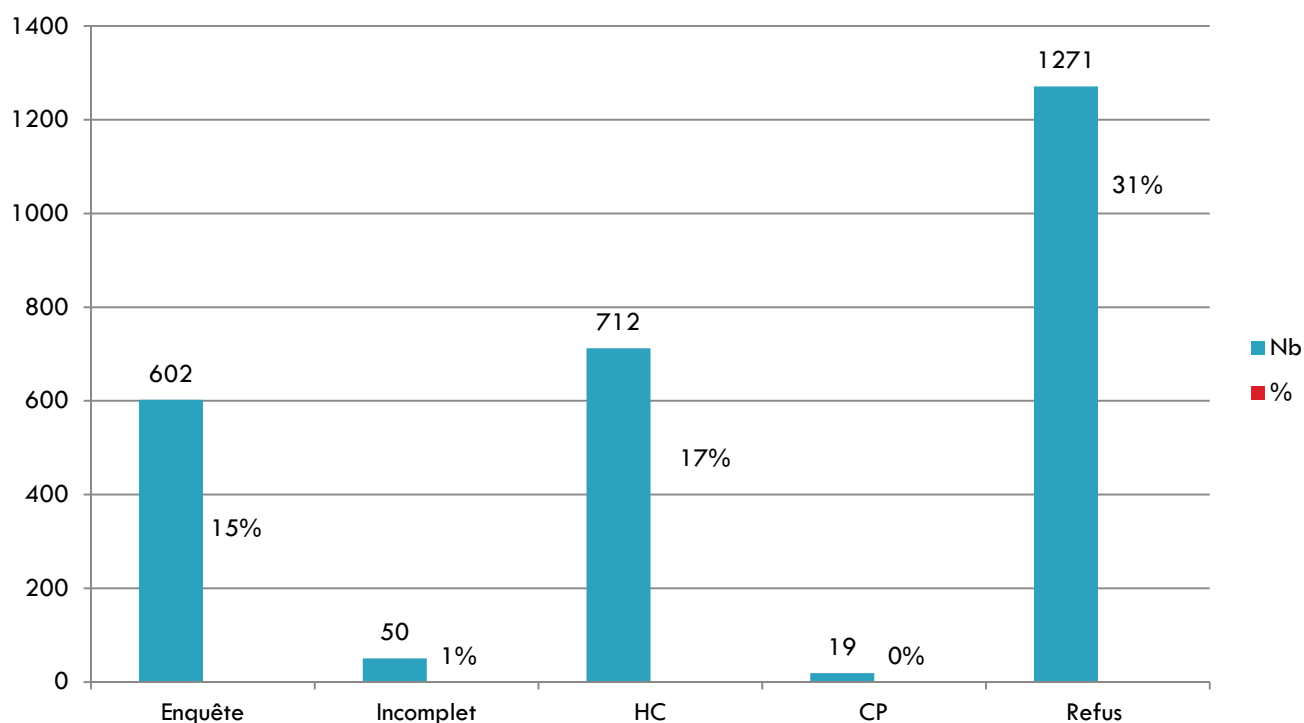
Q1	Quotas	Rea	Expr1
C1	18	20	-2
C2	15	15	0
C3	32	32	0
C4	7	8	-1
C5	10	10	0
C6	3	3	0
C7	6	6	0
C8	5	5	0
C9	26	28	-2
C10	10	10	0
C11	9	9	0
C12	36	39	-3

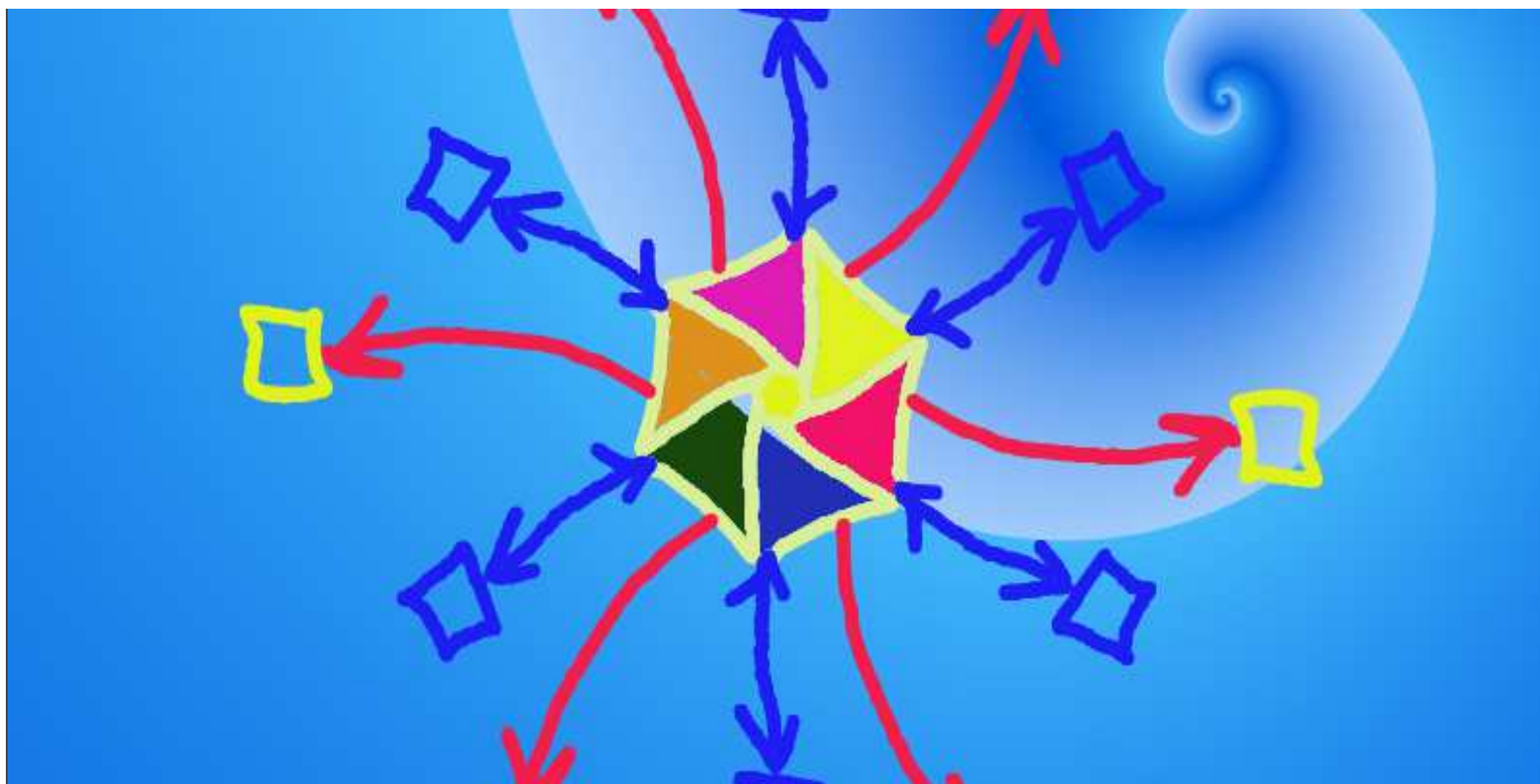
Exemple sur certaines communes

Résultats

Durée
moyenne de
l'enquête : 17
minutes le
premier jour
et ensuite 13
à 14 minutes

Nombre d'heures	376
Nb appels /H	38,0
Nb contacts/h	10,8
Nb enq/h	1,6





Le questionnaire

VERIFICATION DES QUOTAS



Sur la commune d'habitation , affectation automatique et regroupement en zone de chalandise et en territoire d'étude ainsi que le territoire de conquête potentiel

Quotas des âges

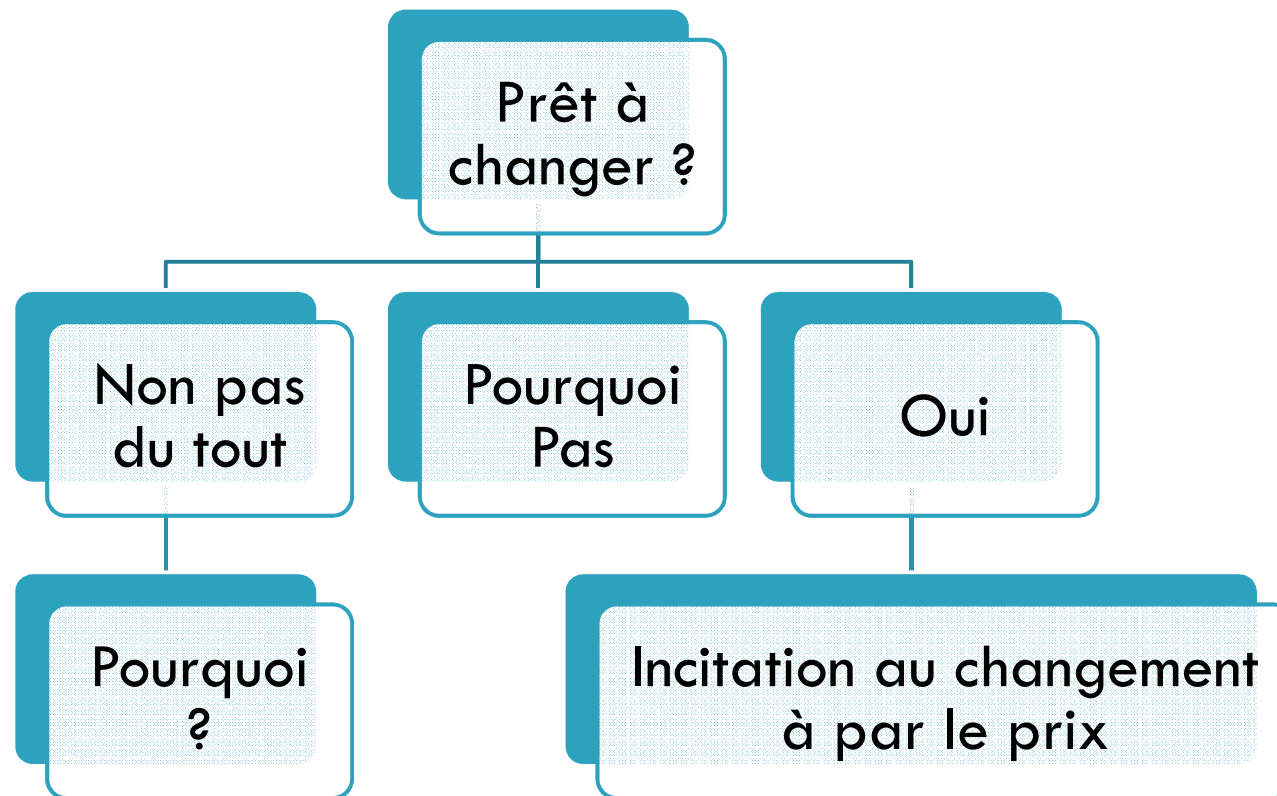
Quotas des professions

- Critère déterminant : la personne qui fait les courses

Habitudes actuelles d'achat

- ☐ Super/hyper connus en spontané
- ☐ Connaissance assistée
- ☐ Lieu principal d'achat
- ☐ Localisation du lieu principal d'achat par rapport au domicile
- ☐ Habitudes de fréquentation et raisons

Potentiel de changement



Etude du point de vente habituel

Sur une échelle allant de très insatisfait à très satisfait comment évaluez-vous votre magasin habituel

					
Qualité des produits frais	☐	☐	☐	☐	☐
Choix alimentaire	☐	☐	☐	☐	☐
Choix non alimentaire	☐	☐	☐	☐	☐
Prix pratiqué	☐	☐	☐	☐	☐
Accueil	☐	☐	☐	☐	☐
Attente aux caisses	☐	☐	☐	☐	☐
Tenue et propreté du magasin	☐	☐	☐	☐	☐
Ruptures	☐	☐	☐	☐	☐
Suivi des marques et produits	☐	☐	☐	☐	☐
Marque distributeur/ Fournisseurs locaux	☐	☐	☐	☐	☐
Respect des promotions	☐	☐	☐	☐	☐
Approche globale	☐	☐	☐	☐	☐

Autres lieux ,budget mensuel et différenciation



Autres lieux fréquentés

Budget moyen mensuel

Etude des offres différentiantes concernant le choix d'un lieu d'achat , est-ce que l'existence d'un rayon de tel type est un critère différentiant dans le choix ?

Suggestions à formuler qui serait différentiant dans le choix d'un lieu d'achat

Identification du magasin à étudier



L'étude que nous réalisons concerne le xxxxxxxx. Pouvez-vous me préciser si ...

Vous êtes déjà allé ne serait ce qu'une fois dans ce magasin

Vous fréquentez régulièrement ce magasin

Vous fréquentez occasionnellement ce magasin

Vous n'êtes jamais allé dans ce magasin

Quels sont les deux adjectifs / qualificatifs qui, selon vous, caractérisent le mieux le magasin xxxxxxxxxx

1^{er} Qualificatif :

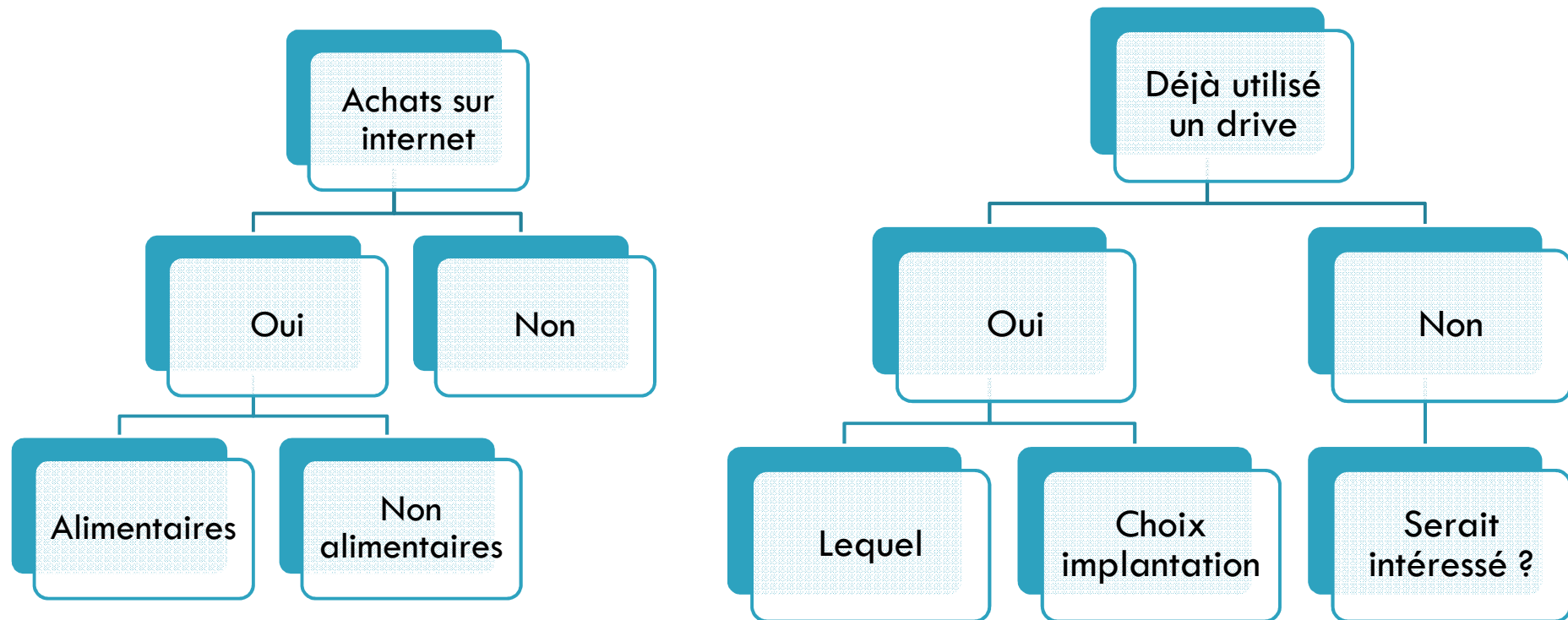
2^{ème} Qualificatif :

Quelles seraient selon vous, les deux améliorations à apporter à ce magasin xxxxx

1^{ère} amélioration :

2^{ème} amélioration :

Le drive et les achats sur internet



Budget



- ▣ Le budget est ferme et définitif au début de la mission à partir du moment où les éléments finaux sont cohérents avec les éléments fournis lors de l'établissement du devis
- ▣ Les conditions de paiement sont les suivantes : 50 % avant le début de la mission, le solde à la livraison des enquêtes.

Éléments financiers

Prestation	Qte	Unité	Nb Unités	Prix Unité	Montant en €
Organisation	1	1	1	400,00 €	400,00 €
Enquêtes	600	2	300	12,00 €	3 600,00 €
Quotas allégés					
Total HT					4 000,00 €